

平成21年9月1日

特許取得の心理分析診断がiPhoneアプリに登場

## “空間”と“色”から心理を読み解くiPhoneアプリ 「Color Formation Counseling」をリリース

株式会社アニモ(所在地:横浜市中区 代表取締役:服部一郎)は、有限会社イソップ(所在地:静岡県浜松市 代表取締役:小松輝幸)との共同開発により、心理分析法「Color Formation Counseling(通称CFC)」をiPhoneアプリとしてサービス化、9月7日(月)よりApp Storeにて販売致します。

絵画には描いた人の感情や欲求があらわれることが知られています。CFCは、空間象徴の理論としてよく知られるM・グリュンワルト(ドイツの心理学者)の図式と、分割投影法による色彩心理テストを組み合わせた心理分析法です。小松氏はこのCFCをパソコン画面上で図形を配置・着色させることで心理分析を行う「心理状態分析装置」として、2001年に特許を取得しております。

### 【小松輝幸氏プロフィール】

1954年、静岡県浜松市生まれ。有限会社イソップ代表取締役社長。長年にわたり、色彩心理学、空間象徴、共感覚、語感分析などについての研究を重ね、それらを活用した心理分析ロジックを開発。

資格:色彩士[Color Master](色彩士検定委員会認定)、ヒューマンカラー カウンセラー(Human Color研究所認定)、臨床心理カウンセラー(臨床心理カウンセリング研究会認定)、ほか。

著書:KKベストセラーズ「語感力 幸福になる名前、ヒットする商品名が隠しもつ力」。



**Color Formation Counseling**  
Ver.1.0.0 (iPhoneOS3.0テスト済み) 価格230円 オープニングセール中

ユーザーはキャンパス上に好きな色の風船6個を自由に配置します。ユーザーが選択した風船の色と置かれた場所から、心理分析を行います。人の心理は刻一刻と変化するもの。今日のあなたと昨日のあなたは違うはず。自分でも気付かない心の変化が、風船という媒体を通して写し出されます。

**診断コンテンツ:**  
「あなたのこだわりと深層心理」  
「今日のプロフィール」

### 株式会社アニモ

富士通株式会社のベンチャー第一号企業として、1994年8月に創業。「音声技術の社会化」をスローガンに掲げ、「音・音声」をキーテクノロジーとしたマルチメディア・ソフト、サービス及びソリューションを開発、販売。文字の持つ“音(語感)”を分析する小松輝幸氏の分析手法にいち早く注目し、メールを語感分析するモバイルサイト「本音メール診断」など、診断サービスの分野で協業。

所在地:〒231-0015 横浜市中区尾上町2-27 朝日生命横浜関内ビル4F

TEL:045-663-8640 FAX:045-663-8627 フリーダイヤル:0120-010-249 (平日9:00~17:00)

ホームページ:<http://www.animo.co.jp/>

本件に関する報道関係者様のお問合せ先 株式会社アニモ VSS第一事業部:金光、村上